



DOSSIER DE PRENSA



Indukern en datos

- ❖ **Fundada en 1962, dio origen al Grupo Indukern.** Especializada en distribución de productos químicos y actividades de valor añadido de formulación, producción y asesoramiento técnico para diversos sectores industriales.
- ❖ **Facturación agregada en 2017: 425 millones de euros.** El **60%** procedente de sus operaciones **internacionales** y el **40%** del mercado **nacional**
- ❖ **Integrada por cinco divisiones:**
 - Alimentación
 - Aromas y Fragancias (F&F)
 - Farmacia y Salud Animal
 - Nutrición Animal
 - Química Industrial
- ❖ **Filiales en 8 países:**
Brasil, China, Colombia, India, México, Portugal, República Dominicana y Suiza.
- ❖ **Instalaciones:**
España:
 - Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona
 - Sentmenat (Barcelona)
 - Burgos
Internacional:
 - Alemania
 - Brasil
 - Colombia
 - México
 - Portugal
 - República Dominicana
- ❖ **Plantilla: más de 550 empleados** en todo el mundo
- ❖ **Sede central en El Prat de Llobregat (Barcelona)**

Indukern, referente mundial en distribución química

Indukern fue el embrión de lo que hoy es el Grupo Indukern. Actualmente, es una compañía de referencia en el ámbito de la distribución de productos químicos y actividades de mayor valor añadido de formulación, producción y asesoramiento técnico para diversos sectores industriales.

Su actividad gira en torno a tres ejes de negocio:

- Intermediación entre proveedores de materias primas y fabricantes de productos acabados en varios sectores: alimentación, aromas y fragancias, farmacia y salud animal, nutrición animal y productos químicos industriales.
- Representación de algunos de los mejores fabricantes del mundo en sus sectores.
- Desarrollo de productos propios adaptados a las necesidades de los clientes gracias a un profundo conocimiento de los sectores donde opera y sus servicios de asesoría técnica.

Indukern factura 425 millones de euros. El 60% procede de operaciones internacionales, principalmente de Europa (22%) y Latinoamérica (32%) –donde es una compañía de referencia en países como Brasil y México-, y el 40%, del mercado nacional.



Sede de Indukern en el Polígono Mas Blau en El Prat de Llobregat (Barcelona)

La internacionalización, clave del crecimiento

Indukern inició su trayectoria en 1962 como una pequeña empresa familiar. José Luis Díaz-Varela, su fundador, escogió Barcelona, ciudad portuaria con un gran desarrollo industrial y con implantación del sector químico, para crear la compañía.

En 1971, sólo nueve años después de su nacimiento, Indukern comienza su proceso de internacionalización abriendo una primera filial en Portugal. Posteriormente, en 1977, empieza a comercializar sus productos en Latinoamérica, iniciando un proceso continuo de nuevas aperturas en el exterior. Más tarde, en el año 1984, fue el primer distribuidor europeo en disponer de una oficina de compras en Hong Kong.

Indukern tiene filiales en Brasil, China, Colombia, India, México, Portugal, República Dominicana y Suiza. Recientemente, la compañía ha reforzado su presencia en Brasil y en México. En Brasil, con la adquisición, a principios del 2016, del 75% de la sociedad brasileña Hexus Food Ltda. cuya actividad se centra en el desarrollo y comercialización de ingredientes y soluciones para la industria alimentaria. Y, en México, con la compra en 2017 de Cyteca, empresa referente en el país azteca en el desarrollo y comercialización de premezclas y soluciones tecnológicas para la industria láctea, quesera y de helados.

La amplia presencia internacional de Indukern ha sido posible gracias a la creación estratégica de filiales, a las colaboraciones locales en mercados internacionales y a la apuesta continuada por nuevos productos y servicios. Todo ello le permite tener un acceso privilegiado a determinados ingredientes y contar con una amplia gama de productos y servicios para clientes globales y locales.

Hoy en día, la compañía cuenta con un equipo de más de 550 personas, de las cuales más de 230 están en España y el resto en las distintas filiales internacionales.

Una estructura organizada en cinco divisiones

La compañía tiene cinco divisiones: Alimentación, Aromas y Fragancias (F&F, por sus siglas en inglés), Farmacia y Salud Animal, Nutrición Animal y Química Industrial. La filosofía de todas ellas es ir más allá de la mera intermediación en la cadena de suministros y ofrecer a sus clientes productos propios, servicios asociados y una gran capacidad de penetración en los mercados donde están presentes:

- **Alimentación**

Esta división se dedica al desarrollo, producción y distribución de soluciones alimentarias a medida de los clientes que le permitan aumentar su rentabilidad. También al lanzamiento de nuevos productos o la resolución de problemas

técnicos en la industria alimentaria, principalmente en los siguientes sectores: bebidas, lácteos, cárnicos procesados, fruta procesada, panadería y bollería, quesos procesados, salsas y productos veganos. Estas soluciones se presentan en forma de ingredientes o mezclas de ingredientes funcionales en polvo, desarrollados y probados en el Centro de I+D –laboratorio y dos plantas piloto– que esta división tiene en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Barcelona.

- **Aromas y Fragancias (F&F)**

Se centra en la fabricación propia de químicos aromáticos, destilación de aceites esenciales en países de origen y en la distribución de más de 2.000 materias primas distintas –sintéticas y naturales– utilizadas en las industrias de las fragancias y los sabores. En la ZAL, esta División también cuenta con un innovador laboratorio para el desarrollo y control de calidad de materias primas de aromas y fragancias.

- **Farmacia y Salud Animal**

Esta división es un proveedor de referencia de principios activos (APIs), productos intermedios, excipientes y formulaciones para el mercado farmacéutico y veterinario de todo el mundo. Ofrece, además, asesoría técnica y regulatoria en el proceso de desarrollo y registro. Su presencia global, flexibilidad, eficiencia y conocimiento del mercado le han posicionado como líder en Europa en la comercialización de APIs veterinarios.

- **Nutrición Animal**

Se dedica a la distribución y comercialización de aditivos para la nutrición y salud animal. Ofrece productos que permiten una mayor rentabilidad en la producción ganadera, basándose en un incremento en la calidad nutricional, la sanidad y el respeto al medio ambiente. En su portafolio destacan suplementos nutricionales, aminoácidos, vitaminas y complejos enzimáticos. También se especializa en el soporte técnico y el asesoramiento personalizado a los clientes.

- **Química Industrial**

Comercializa un amplio portafolio de productos químicos, desde *commodities* hasta especialidades, lo que le permite tener una fuerte presencia en múltiples sectores industriales: adhesivos y artes gráficas, construcción, detergencia y cosmética, pinturas y barnices, tratamiento de aguas y superficies, química básica y farmacia, textil, artes gráficas, plásticos, agroquímicos etc. Su alta capacidad productiva, experiencia y conocimiento técnico le permiten formular y envasar mezclas de disolventes y *blendings* según las necesidades de los clientes y ofrecer diluciones de productos sólidos e inorgánicos presentados en distintos formatos de almacenaje.

El enfoque de todas sus divisiones hacia un mayor valor añadido, junto con las tradicionales actividades de distribución y representación, son los pilares de crecimiento de Indukern y le permitirán introducirse en nuevos segmentos de mercado, así como seguir creciendo y desarrollando nuevas vías de negocio.

Instalaciones a la vanguardia del sector

La logística es clave para ofrecer ventajas competitivas en la distribución química. Por ello, Indukern cuenta con instalaciones en Asia, Europa y Latinoamérica que le permiten ofrecer una cobertura global a sus clientes nacionales e internacionales. La situación estratégica de estas infraestructuras –centros logísticos, almacenes, laboratorios y plantas piloto– permiten a la compañía tener una gran capacidad de respuesta en los distintos mercados en los que opera.

En España, Indukern tiene instalaciones en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona –la mayor plataforma logística de la ciudad condal–, en Sentmenat (Barcelona) y en Burgos. Concretamente, en la ZAL la compañía tiene un Centro de Investigación y Desarrollo integrado por dos laboratorios y dos plantas piloto donde se diseñan y producen soluciones alimentarias para lácteos, quesos, bebidas, cárnicos procesados, repostería, panificación y salsas para la División de Alimentación. También cuenta en esas instalaciones con un innovador laboratorio para el desarrollo y control de calidad de materias primas de la División de Aromas y Fragancias (F&F).

Internacionalmente, Indukern dispone de infraestructuras propias en Alemania (Hamburgo), Brasil (Jundiaí), Colombia (Bogotá), México (Jalisco), Portugal (Pombal) y República Dominicana (Santo Domingo).



*Instalaciones de Indukern en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL)
del Puerto de Barcelona*

Indukern da una gran importancia a la calidad y a la seguridad en el desempeño de todas sus actividades. Este compromiso, además de traducirse en una política de mejora constante de productos, supone el cumplimiento de la normativa vigente en todas las instalaciones que ocupa y en todos los países donde opera.

La compañía cuenta con las certificaciones europeas sobre productos químicos REACH y CLP, la Certificación de Calidad UNE-EN ISO 9001-2008, el SGERS (Sistema de Gestión Ética y Responsabilidad Social) y el certificado europeo FAMI-QS de calidad a las buenas prácticas de fabricación y de seguridad alimentaria. Indukern también forma parte del SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), que realiza auditorías a proveedores en Seguridad y Salud Laboral, Medio Ambiente, Recursos Humanos y Ética Comercial. Además, en 2016, obtuvo la certificación de seguridad y salud en el trabajo OHSAS 18001, que verifica la eficacia del sistema de prevención de riesgos laborales implementado por la compañía en todos sus centros de España.

Un grupo sólido, diversificado y en constante crecimiento

Indukern pertenece a la multinacional española de capital familiar Grupo Indukern, integrada por otras dos compañías más: Calier, focalizada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para uso veterinario; y Kern Pharma, laboratorio farmacéutico dedicado a medicamentos genéricos y éticos, biosimilares, productos de autocuidado, para la salud de la mujer bajo la marca Gynea, de salud y nutrición deportiva con la marca Finisher® y exportación y producción para terceros.

Actualmente, el Grupo Indukern factura 720 millones de euros, tiene filiales en 16 países y emplea a más de 1.800 personas en todo el mundo. La diversificación de sus negocios, la expansión internacional y el aprovechamiento de las oportunidades de los mercados en los que opera han sido claves en su trayectoria de éxito.



Dirección

Daniel Díaz-Varela

Director general de Indukern

Licenciado en el Management School de Barcelona en el año 1997.


Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE) y Programa de Dirección General del IESE.

Desde enero de 2001 a diciembre de 2009 fue Director General Adjunto en Indukern para pasar, en 2010, a ser el Director General



Para más información, puedes contactar con:

Mercè Mascarell
Atrevia - Gabinete de prensa Indukern

 93 419 06 30

 mmascarell@atrevia.com

Lara Guirao
Comunicación del Grupo Indukern

 93 700 25 25

 lguirao@grupointukern.com